

THE ULTIMATE REPORT

L'ULTIME APPEL À LA
TRANSFORMATION DIGITALE.

01
Juin 2022

“ LA TRANSFORMATION DIGITALE
TO IMPACT, FACILITANT UNE
EFFICACE AUX BESOINS

Abdelati
Chief Software Archi



“ LE CLOUD EST UN CATA
POUR L'AGILITÉ OPÉRA
L'INNOVAT

Khaldoun B
CTO & Board Advisor



ARRABET
HOLDING



S o m m a i r e

4	I n t r o d u c t i o n
6	P a r o l e s d ' e x p e r t s
7	M é t h o d o l o g i e
8	P r e m i e r s r é s u l t a t s
17	I n s i g h t s s t r a t é g i q u e s
21	R é s u l t a t s d e l ' e n q u ê
34	R e c o m m a n d a t i o n s
37	À p r o p o s d e s a u t e u r s
38	C o n t a c t



L'ULTIME APPEL À LA TRANSFORMATION DIGITALE

Objectifs

Évaluation de la maturité digitale de entreprises marocaines

Overview

Une analyse approfondie des entreprises marocaines révèle des lacunes significatives dans la priorisation, l'adoption et l'utilisation des technologies numériques. Les résultats de l'enquête segmentent les entreprises en quatre typologies : Digital Resistant, Digital Sceptics, Digital Early Adopters et Digital Advanced.

Key Highlights

- Priorisation insuffisante des initiatives digitales
- Manque de leadership numérique
- Collaboration limitée entre départements
- Utilisation incomplète des données

Introduction

“Le Maroc doit adopter une approche double : soutenir les leaders numériques tout en ciblant l'accompagnement des PME pour une transformation digitale inclusive et efficace. Alors que le Maroc se positionne comme le plus grand marché numérique en Afrique, illustré par le plan "Maroc Digital 2030", le paysage entrepreneurial du pays se caractérise par une diversité frappante en termes de taille d'entreprises, souvent à l'avant-garde des infrastructures étatiques avancées et de la digitalisation, tandis que beaucoup traversent les défis de l'adoption et la progression à deux vitesses.

Cette hétérogénéité souligne des disparités de capacités et d'accès aux technologies, posant des défis stratégiques que cela pose malgré le fait que le Maroc bénéficie d'une infrastructure solide. Bien que 83,4% de la population soit connectée à Internet, les pratiques commerciales avancées dans les pratiques commerciales des PME n'est pas uniforme.

Cela met en lumière un besoin critique de stratégie pour leur permettre de tirer pleinement parti des opportunités significatives à l'économie numérique du pays.

Dans ce contexte, notre rapport vise à fournir une analyse de différents niveaux de préparation digitale à travers le spectre de maturité, dans le cadre de notre Gartner Expertise. Fondamentalement, à cette analyse précieuse sur la manière dont les entreprises perçoivent et mettent en œuvre leurs stratégies.



Les Statistiques

ObsolescenceLeadership

60%201%

À réagir les changements technologiques et la transformation digitale

Le manque de maturité et de leadership freine la transformation numérique. Pour rester compétitives, les entreprises doivent aller plus loin et investir dans une culture d'innovation.

Parole
d'experts



Abdelati Qoqui
Chief Software Architect



Khaldoun Ezzami
CTO & Board Advisor

La transformation digitale est profondément remodelée les services financiers par l'émergence des fintech, ont su allier agilité et innovation pour répondre plus efficacement aux besoins des clients, maîtrisant un time to market

Les acteurs historiques, eux, ont su résister à la transformation en proposant des réponses adaptées et des modèles digitaux de valeur client.

Avec plus de 20 ans d'expertise en tant que témoin de nombreuses transformations technologiques dans des entreprises européennes, j'accompagne aujourd'hui divers acteurs bancaires marocains dans leurs projets de transformation. J'apporte non seulement mon expertise, mais aussi une démarche structurée d'accompagnement de nos clients de départ et de fin de projet, avec des objectifs et les attendus de la transformation technologique.

La transformation digitale est profondément remodelée les services financiers par l'émergence des fintech, ont su allier agilité et innovation pour répondre plus efficacement aux besoins des clients, maîtrisant un time to market

Les acteurs historiques, eux, ont su résister à la transformation en proposant des réponses adaptées et des modèles digitaux de valeur client.

Avec plus de 20 ans d'expertise en tant que témoin de nombreuses transformations technologiques dans des entreprises européennes, j'accompagne aujourd'hui divers acteurs bancaires marocains dans leurs projets de transformation. J'apporte non seulement mon expertise, mais aussi une démarche structurée d'accompagnement de nos clients de départ et de fin de projet, avec des objectifs et les attendus de la transformation technologique.

La transformation numérique 2024



Méthodologie

Que signifie la transformation digitale ?

La transformation digitale est une profonde du modèle d'entreprise, impliquant l'intégration systématique des technologies numériques à tous les niveaux organisationnels pour créer de nouvelles valeurs et développer des capacités.

La transformation digitale implique d'adapter les processus d'affaires pour tirer profit de la technologie tout en surmontant les défis posés par le changement. Ce processus continu favorise la collaboration et maximise l'efficacité opérationnelle de l'entreprise à exploiter le potentiel technologique pour créer de nouvelles valeurs, assurant ainsi une agilité et une compétitivité accrues dans un environnement en constante évolution.

3 Jours

150 Entreprises

10 Questions

4 Typologies

L'enquête a été menée par The Frontline Unit, une équipe spécialisée dans la recherche et l'analyse de données. Nous avons eu l'opportunité de rencontrer 150 entreprises marocaines, dont 80 ont participé à notre recherche pendant notre récente tournée en France. La diversité des entreprises a permis de recueillir des données précieuses sur les défis et les opportunités de la transformation digitale au sein du marché marocain.

Les résultats de l'enquête ont été analysés à l'aide de méthodologies avancées, telles que l'analyse de données et la modélisation. Les résultats ont été classés en quatre typologies : Digital Resistant, Digital Sceptics, Digital Early Adopters et Digital Leaders. Cette classification permet de mieux comprendre les différents niveaux de maturité numérique des entreprises et d'identifier les meilleures pratiques.

« Les nouvelles technologies nouvelles opportunités mais présentent également de défis, car aucune organisation n'absorbera tout cela »

Premiers résultats

Cette enquête a mis en lumière la réalité digitale des entreprises marocaines et les opportunités spécifiques à chaque génération.

En analysant les réponses de 150 entreprises à nos questions et qui sont issues de différentes typologies, nous avons établi une typologie claire qui permet de mieux comprendre l'entreprise dans son parcours de transformation digitale.





Cette catégorie est confrontée face aux changements rapides de volonté d'apprentissage et d'expertise digital peut améliorer leur

'Nous valorisons les méthodes éprouvées. Pourquoi révolutionner ce qui fonctionne ? Les nouvelles technologies, souvent complexes, ne remplaceront jamais la fiabilité "du papier".



01 Les Digital Resistant

- Reconnaissance : Les entreprises commencent à reconnaître l'importance de la transformation digitale.
- Intégration : Peu d'outils numériques sont intégrés.
- Formation : Besoin crucial de formation et d'initiation à la transformation digitale.

Les entreprises "Digital Resistant" représentent 30% des répondants.

Ces entreprises ont débuté leur parcours numérique mais ne reconnaissent pas encore l'importance de la technologie mais n'ont pas encore intégré de manière significative les outils numériques dans leurs opérations quotidiennes.

28%

Réactivité limitée

En se contentant de réagir et de prendre les devants, les entreprises sont à la traîne sur le marché qui évolue rapidement. Cet état de fait met en évidence l'importance cruciale de développer une vision plus robuste.



Une approche réactive

Vision Stratégique Éléments tactiques

Une attitude conservatrice face à des innovations et technologies numériques. Les innovations et technologies numériques montrent une maturité rudimentaire de la collecte des données et la sécurité des données peu développée. Elles reconnaissent l'importance de la technologie mais leur adoption reste fragmentée et opportuniste. Elles ont une faible maturité en matière de collecte de données qui est prioritaire et avancée. Leur progression vers une maturité plus avancée nécessite un changement de paradigme vers une utilisation des données plus proactive et intégrée.

Le rôle de l'Évaluation de

Les entreprises montrant des signes marqués de maturité digitale et une direction et de cohésion dans leur stratégie de transformation digitale. Les entreprises montrant des signes marqués de maturité digitale et une direction et de cohésion dans leur stratégie de transformation digitale.

L'absence de leadership numérique et de mesure du succès inter-départements conduit à une approche fragmentée et réactive de la transformation digitale et des investissements numériques.

Ces entreprises doivent prioriser l'établissement de partenariats numériques influents et encourager une culture de collaboration pour avancer.



Ces entreprises ont commencé à apprendre leurs premières initiatives sur des bases pour des avancées plus

" Nous reconnaissons le potentiel du numérique, mais nous restons prudents en investissant dans des technologies adaptées à nos besoins spécifiques. " Digital Sceptics



- Premières initiatives digitales en cours et visibles.
- Perception de la valeur ajoutée de l'intégration dans certains processus.
- Développement de compétences en force en digitale et de développer de nouvelles

Les entreprises "Digital Sceptics" représentent 55% de l'échantillon.

Elles ont pris leurs premiers pas dans le monde numérique et ont déjà quelques projets digitaux en cours. Elles commencent à percevoir les avantages de l'intégration des technologies numériques, bien que ce tatouage soit partiel et

55%

Progression fragmentée et non cohérente, ces entreprises ne pas exploiter pleinement leur potentiel numérique. C'est un besoin urgent de renforcer la stratégie.



Des exploratrices

Vision Stratégique Éléments tactiques

Une volonté d'adopter des technologies numériques servant la structure d'initier des projets d'innovation travers des initiatives basiques.

Ces entreprises montrent une dynamique exploratrices montre matière de transformation digitale ne leur permettent pas encore pleinement stratégique mais elles doivent encore structurer

maximiser l'efficacité et la résilience Leur défi consiste à renforcer cette dynamique de données et de vision et une stratégie plus intégrée de sécurité plus avancées cruciales.

Le rôle de l'Évaluation de

Des entreprises qui commencent à structurer leurs résultats numériques, mais il reste encore de nombreux aspects à long terme.

Ces entreprises montrent une volonté d'évaluation, mais leur progression est freinée par leur inexpérience numérique, encore faible et une collaboration insuffisante.

Elles doivent renforcer l'influence de leurs leaders numériques et systématiser la collaboration pour structurer leurs initiatives de manière plus cohérente et efficace.



Ces entreprises exploitent les technologies de pointe pour améliorer et renforcer leur position

"Le digital est une opportunité pour créer de la valeur. Nous recherchons activement des innovations qui renforcent notre compétitivité."



03 Les Digital Early Adopters

- Utilisation d'outils numériques et intégration stratégique et intégration des processus numériques.
- Collaboration et communication améliorées entre les départements.
- Efficacité opérationnelle et décisions basées sur les données pour améliorer la performance.

Les entreprises "Digital Early Adopters" représentent 10% des entreprises interrogées.

Elles utilisent les technologies digitales de manière intégrée et stratégique. La collaboration entre les départements est améliorée grâce aux outils numériques, ce qui se traduit par une meilleure communication et efficacité opérationnelle.





Stratégiques & Intégrées

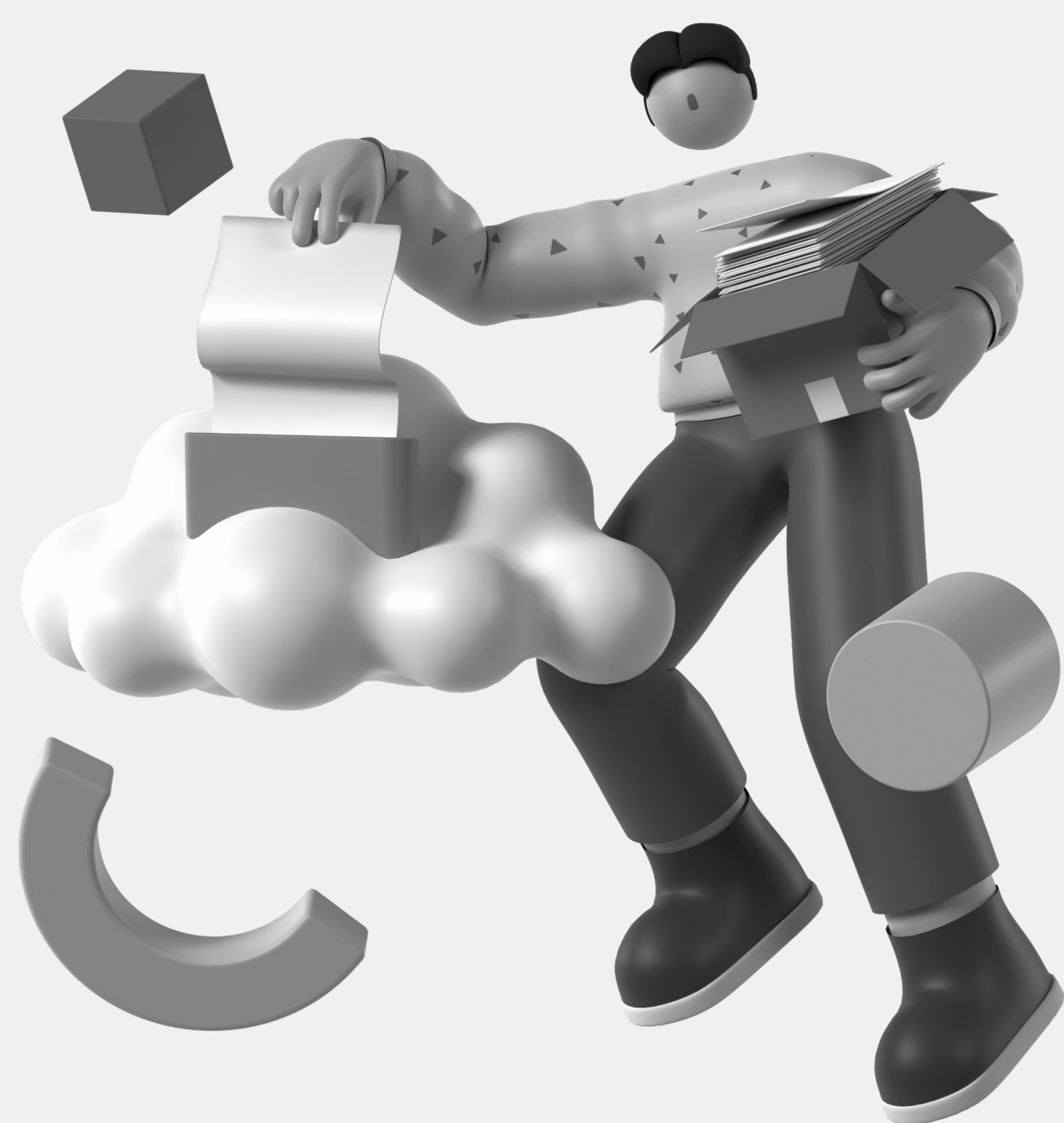
Vision Stratégique Éléments tactiques

En progression constante, ces entreprises se montrent intégrées disposent d'une maturité digitale plus avancée, avancées pour l'innovation et la sécurité. Elles ont une connaissance significative des technologies numériques et une stratégie claire qui guide leurs initiatives. Les entreprises intégrées montrent une maturité digitale plus élevée, exploitant les données et les technologies numériques. Elles sont mieux placées pour tirer parti des opportunités offertes par la transformation digitale. Elles sont mieux équipées pour prendre des décisions éclairées et protéger leurs données.

Le rôle de l'Évaluation de

Les entreprises intégrées ont déjà franchi des étapes plus élevées, où elles ont une maturité digitale plus avancée et sont plus alignées avec les besoins opérationnels de l'entreprise. Un leadership numérique fort et une collaboration inter-départements structurée permettent d'atteindre ces objectifs. Les entreprises d'optimiser leurs initiatives numériques d'affaires.

Elles sont bien positionnées pour continuer à croître et à innover grâce à une approche intégrée de la transformation digitale.



Leur agilité et leur adaptabilité leur permettent de saisir de nouvelles opportunités et de maintenir leur position de leader dans leur secteur.

"Le digital est au cœur de notre stratégie de valeur. Nous ne suivons pas les tendances, nous les définissons."



04 — Les Digital Leaders

Les entreprises "Digital Leaders" forment 5% de l'échantillon.

Ces entreprises se caractérisent par une transformation digitale, intégrée numériquement. Elles utilisent des données et des technologies avancées pour répondre aux besoins du marché et innover constamment.

- Transformation complète : numérique dans toutes les opérations.
- Utilisation avancée des données : les données sont au cœur de la stratégie, grâce à l'analyse de données.
- Innovation continue : innover constamment et rapidement aux nouvelles opportunités.

5 %

pleinement intégrées.

Elles sont des entreprises qui consacrent tout leur temps de se consacrer à l'évolution, croissance et innovation en investissant et exploitant les nouvelles opportunités.



Les Visionnaires

Vision Stratégique Éléments tactiques

À l'avant-garde, elles incarnent l'excellence en matière de gestion de l'innovation et d'adoption technologique. Elles sont des leaders en matière de sécurité des données et de protection avancée des données et de la propriété intellectuelle.

Ces entreprises sont des leaders en matière de transformation digitale, utilisant les données et les technologies avancées pour anticiper les besoins du marché et innover constamment. Elles sont des leaders en matière de sécurité pour innover et rester compétitives. Leur capacité à anticiper les besoins du marché et à innover constamment.

Leur succès réside dans leur capacité à anticiper les besoins du marché et à innover constamment. Elles sont des leaders en matière de sécurité pour innover et rester compétitives. Leur capacité à anticiper les besoins du marché et à innover constamment.

Le rôle de l'Évaluation de

Les entreprises visionnaires incarnent l'excellence en matière de gestion de la transformation digitale. Elles sont des leaders en matière de sécurité pour innover et rester compétitives. Leur capacité à anticiper les besoins du marché et à innover constamment.

Ces entreprises sont à la pointe de la transformation digitale grâce à un leadership fort et à une application stratégique de la technologie. Elles sont des leaders en matière de sécurité pour innover et rester compétitives. Leur capacité à anticiper les besoins du marché et à innover constamment.

Elles sont capables de tirer pleinement parti des technologies numériques pour innover et rester compétitives.



Insights stratégiques

Une variabilité dans la capacité à intégrer les technologies numériques

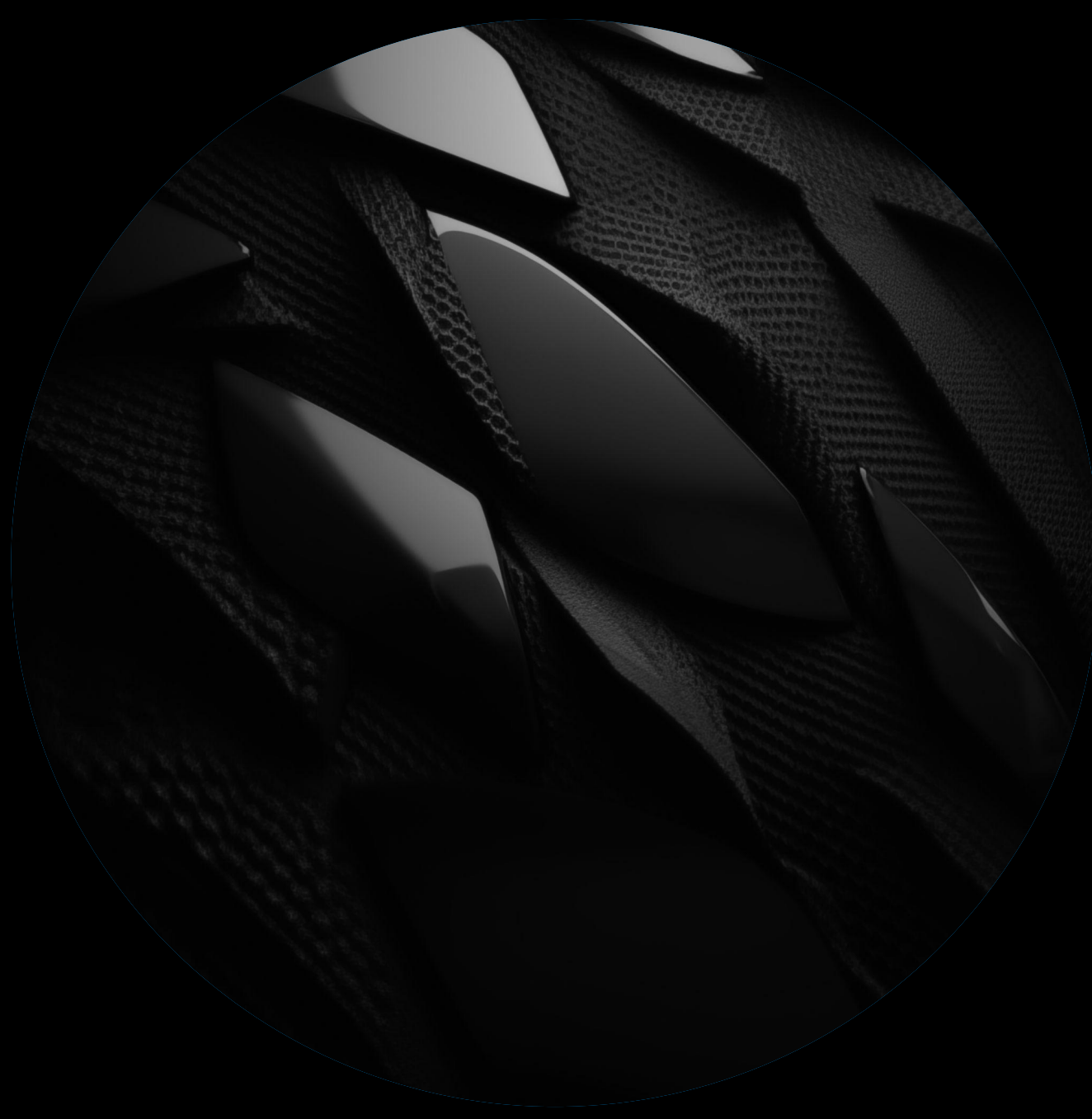
Notre analyse révèle une adoption hétérogène de la transformation digitale, avec seulement une minorité pleinement engagée dans les démarches. Cette situation expose un déficit critique en stratégie numérique et en compétences nécessaires, mettant en évidence l'impératif pour les entreprises d'affiner leur approche pour capitaliser sur les opportunités. Les leviers clés pour l'alignement opérationnel et stratégique sont :

- Clarification de la transformation digitale
- Développement des compétences digitales
- Alignement opérationnel et stratégique

Action Requis



La prise de conscience et la réalité



Le besoin de préparation à la transformation digitale

“Aligner la stratégie de transformation digitale avec les objectifs business, pour tirer pleinement potentiel numérique rester compétitif”

15 %

Les entreprises reconnaissent l'importance de mener une transformation digitale, elles sont néanmoins loin d'être prêtes à concrétiser cette vision.

Bien que la majorité d'entre elles considère la digitalisation comme essentielle (55 %), seules 15 % sont effectivement engagées dans un processus de transformation avec une maturité numérique avancée.

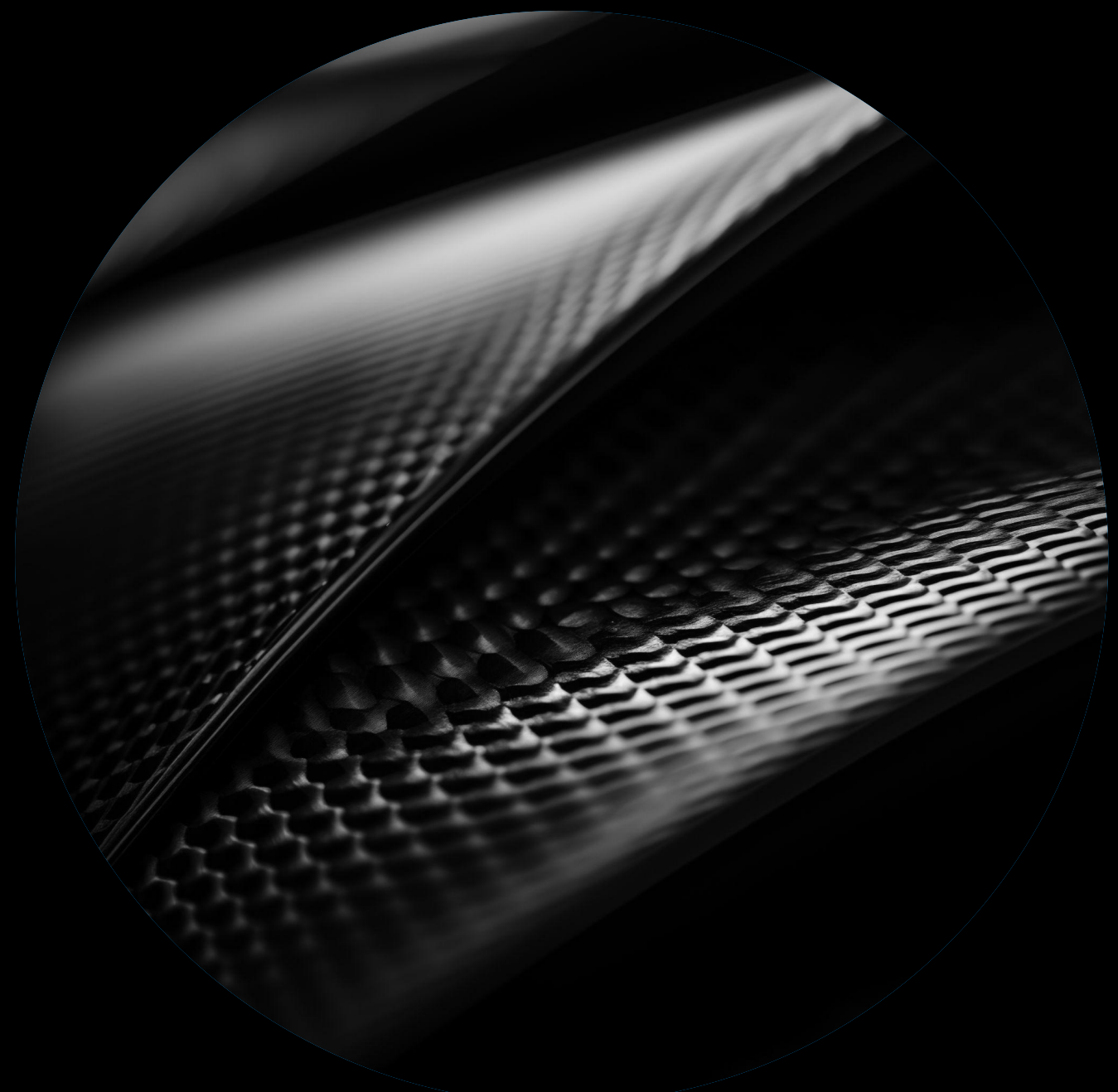
5 %

Seules 5 % des entreprises se trouvent à ce stade de préparation à la transformation digitale.

Le besoin de préparation à la transformation digitale est reconnu par notre communauté, mais les entreprises ne sont pas prêtes à concrétiser cette vision.

Seules 5 % des entreprises se trouvent à ce stade de préparation à la transformation digitale.

Avancée de la maturité numérique : 55 % des entreprises considèrent la digitalisation comme essentielle, mais seules 15 % sont effectivement engagées dans un processus de transformation avec une maturité numérique avancée.



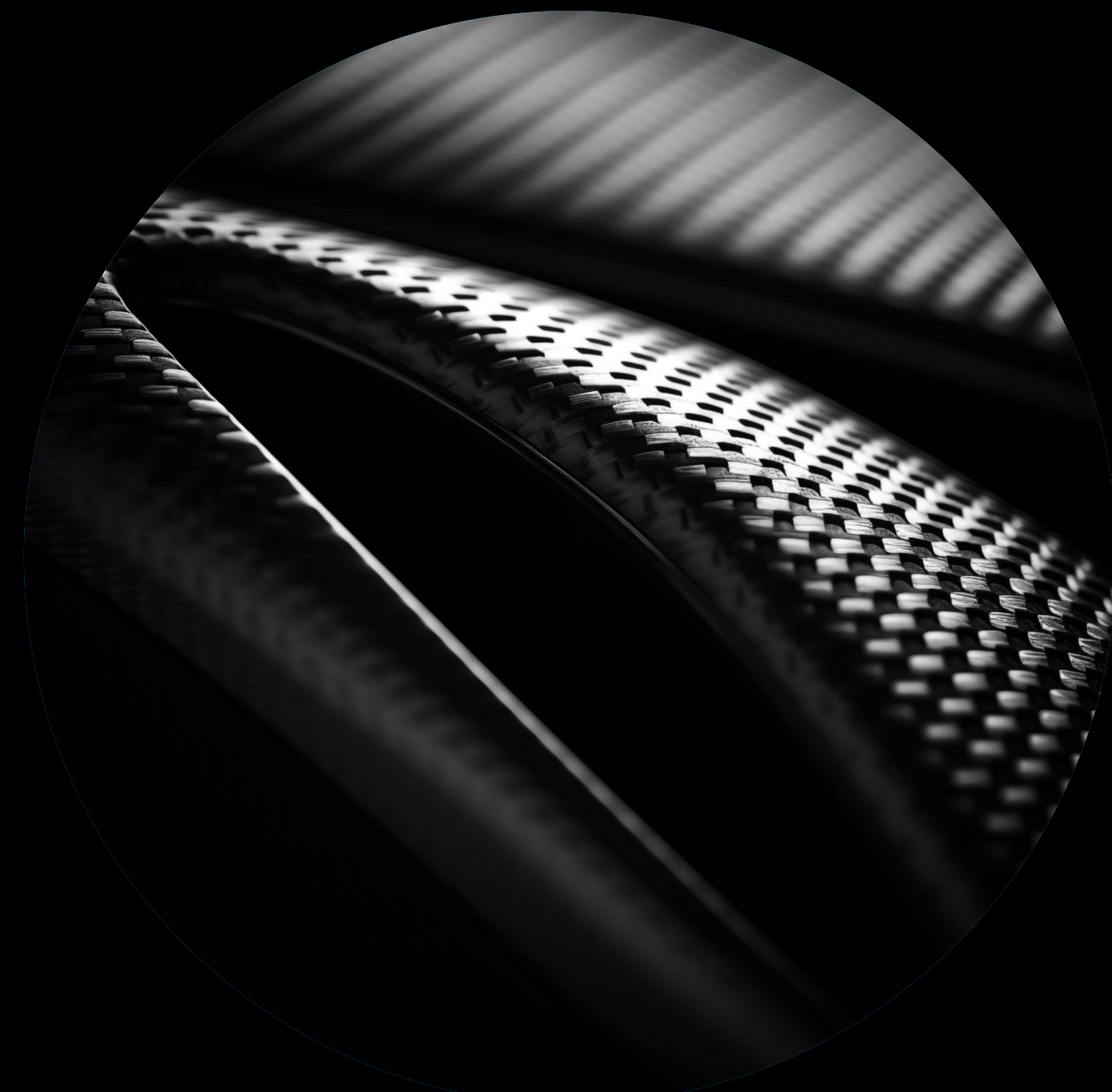
La résistance au
changement

27%

Près d'un tiers de nos entreprises se sont déclarées résister à la transformation numérique, soit 27%, montrant ainsi une certaine résistance et une adaptation plus lente face aux changements technologiques.

Cette approche réactive peut engendrer un engagement plus faible, ce qui signifie un défi majeur dans l'adaptation à l'environnement commercial qui évolue rapidement, reflétant une possible exposition au risque ou un manque de ressources pour s'adapter efficacement.

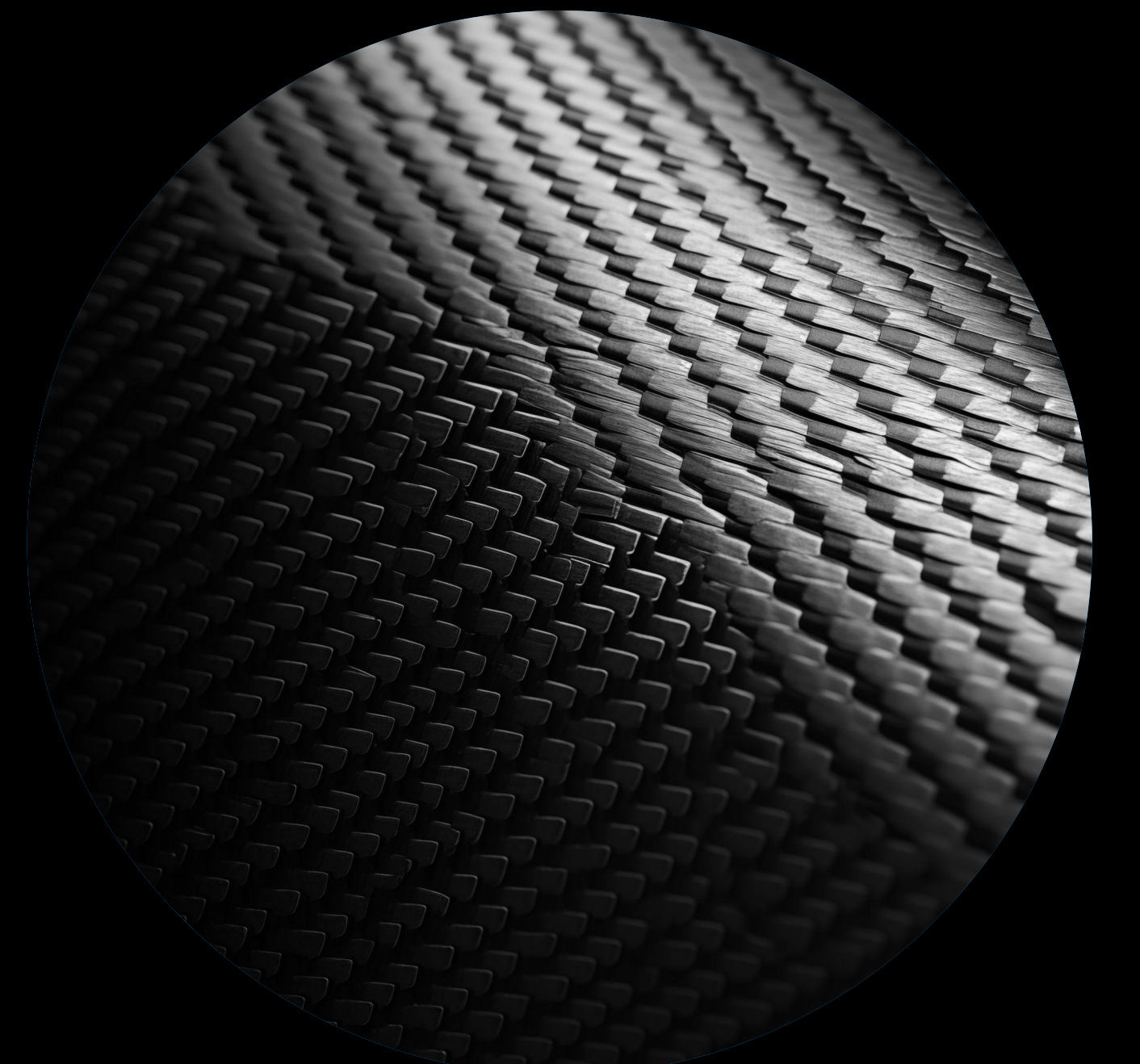
Ce comportement peut entraver leur compétitivité. Ce scepticisme souligne la nécessité d'améliorer la flexibilité organisationnelle et la réactivité pour mieux répondre aux innovations technologiques à l'avenir pour transformer les opérations de l'entreprise.



Stratégie
numérique

38%

38% des entreprises ont déclaré avoir adopté une stratégie numérique, ce qui indique une adoption plus avancée. Cette approche proactive est essentielle pour rester compétitif et expérimentant avec les nouvelles technologies. Ce comportement peut entraver leur compétitivité. Ce scepticisme souligne la nécessité d'améliorer la flexibilité organisationnelle et la réactivité pour mieux répondre aux innovations technologiques à l'avenir pour transformer les opérations de l'entreprise.



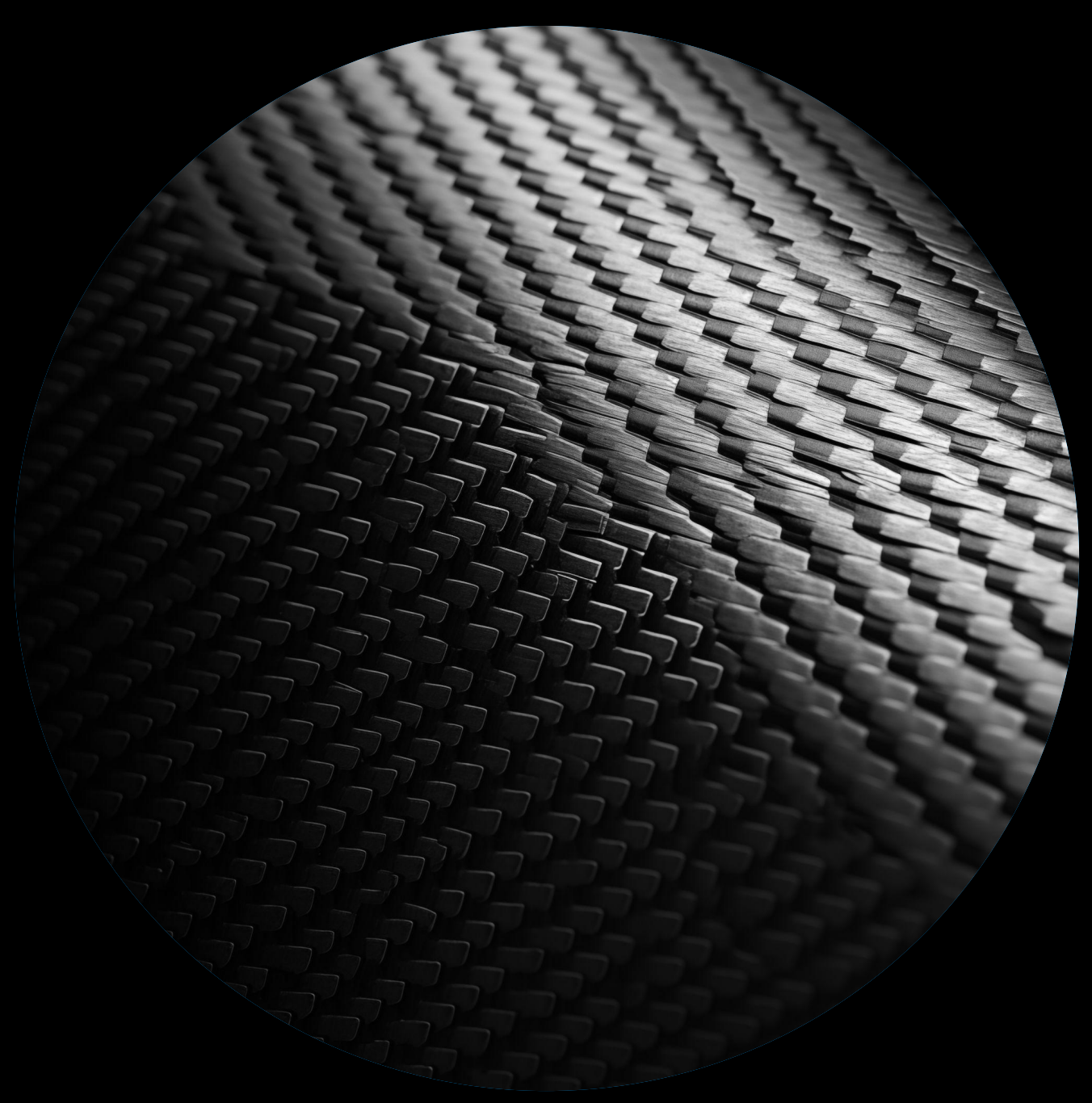
Modèle
opérationnel

70%

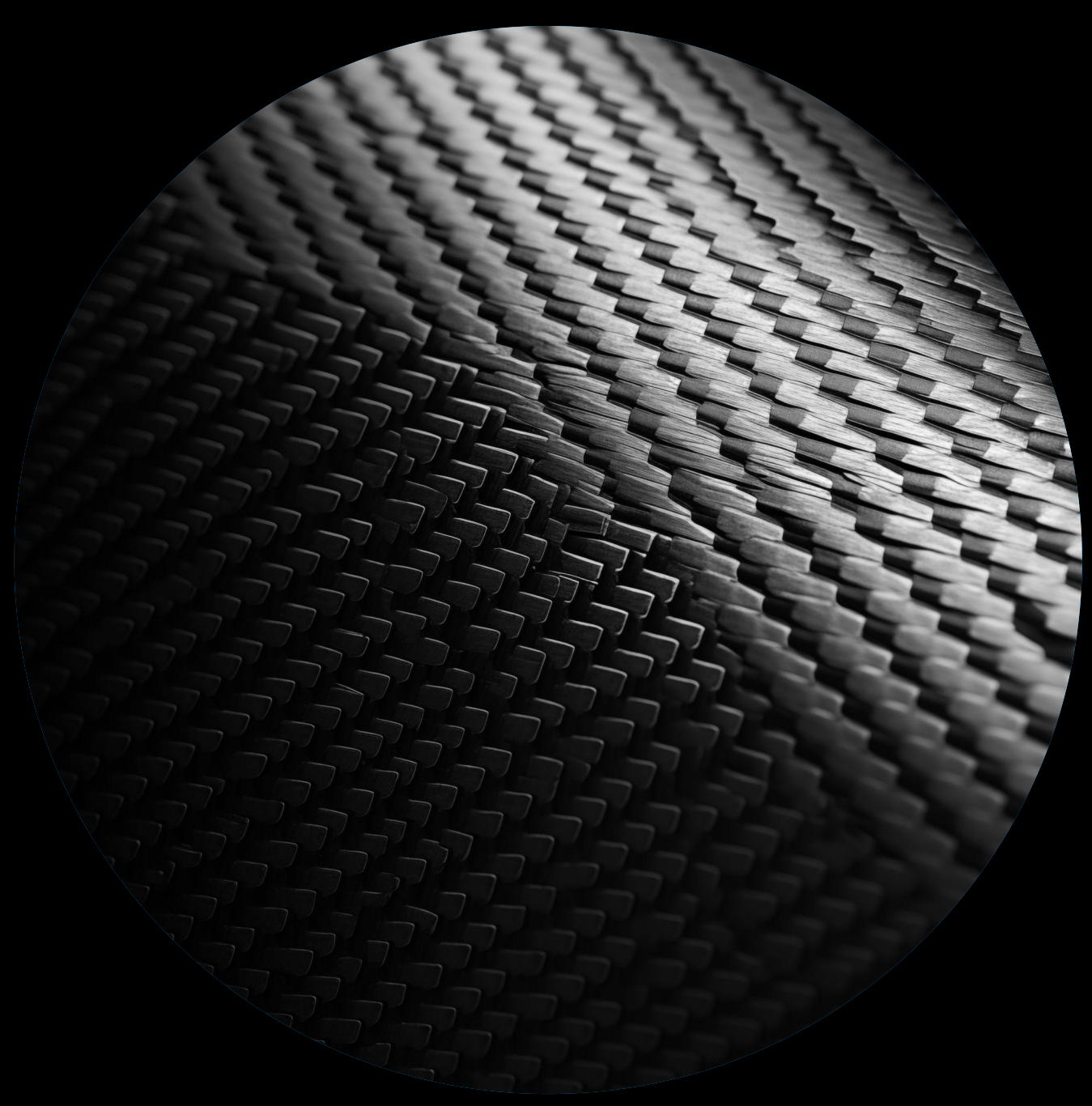
70% des entreprises ont déclaré avoir adopté un modèle opérationnel, ce qui indique une adoption très avancée. Cette approche proactive est essentielle pour rester compétitif et expérimentant avec les nouvelles technologies. Ce comportement peut entraver leur compétitivité. Ce scepticisme souligne la nécessité d'améliorer la flexibilité organisationnelle et la réactivité pour mieux répondre aux innovations technologiques à l'avenir pour transformer les opérations de l'entreprise.



Leadership et
collaboration



Sécurité des données



Gestion de
l'Obsolescence

12 %

Le rôle du leader est crucial.

Les entreprises avec un leadership numérique inspirant sont plus susceptibles d'adapter aux changements technologiques et des technologies avancées.

De plus, la collaboration inter-département est essentielle pour la transformation digitale.

Les entreprises qui encouragent une collaboration étroite entre leurs départements sont mieux équipées pour mesurer et gérer le succès de leurs initiatives numériques.

88 %

La gestion de la sécurité des données est un facteur de succès qui manque à de nombreuses entreprises. Elles doivent donc investir dans des solutions de sécurité pour protéger leurs informations et maximiser leur utilisation.

Une bonne gouvernance des données est une utilisation stratégique des données.

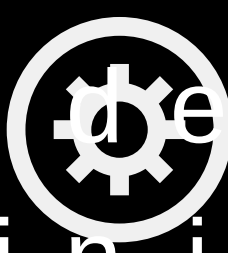
50 %

La mise à jour des logiciels et des matériels est essentielle pour éviter l'obsolescence. Les entreprises doivent donc investir dans des solutions de gestion de l'obsolescence pour maximiser leur efficacité et réduire les coûts. Cela implique de surveiller les tendances du marché et d'adopter des technologies modernes pour rester compétitif. Les défis posés par le rythme rapide des technologies modernes sont nombreux, mais ils peuvent être surmontés en adoptant une approche proactive et en investissant dans la formation et le développement des compétences.



Résultats de l'enquête

Stratégies Essentielles Catalyser la Transf Digitale

Il apparaît clairement que la réussite  la transformation digitale est
par une stratégie d'entreprise bien définie. Notre étude a identifié
conscientes de l'importance de la digitalisation, de nombreux dirigeants
encore d'une vision numérique floue ou trop élargie, échouant à
efficacement les opportunités de valeur.  Cette analyse met en
cruciale de stratégies ciblées, permettant de concentrer les
numériques qui maximisent la croissance et la valeur ajoutée
compétences et l'alignement interdépartemental pour soutenir  

Vision stratégique

Face à une concurrence technologique instabilité économique, les entreprises adoptent l'innovation de manière inégale et isolées, mais seulement 11% l'associent à leur stratégie de développement.

Dans un contexte économique incertain, notre étude révèle une cohérence stratégique insuffisante au sein des entreprises technologiques Digital Sceptics. Seulement 11% des entreprises voient l'innovation comme un moteur de développement, indiquant un manque de renforcement de l'intégration.

Alors que 39% d'entre elles initient activement des innovations, seules 11% les ancrent durablement dans leur stratégie de développement.

Par ailleurs, 38% explorent de nouvelles technologies, mais une intégration stratégique dans leurs processus n'est effective que pour 10%, indiquant un décalage entre l'expérimentation et la réalisation d'avantages concurrentiels tangibles. Uniquement 14% des entreprises intègrent proactivement les technologies dans leurs stratégies, soulignant une opportunité pour améliorer l'adoption.

Seulement 10% des entreprises intègrent les technologies au cœur de leur stratégie d'entreprise, soulignant un manque d'exploitation pour aligner la technologie avec les objectifs stratégiques globaux.

« L'innovation reste un vœu
n'avons pas résolu les problèmes
d'obsolescence et de dette
accumulés au fil des années
incontournable pour nous »

Ces lacunes soulignent la nécessité d'affiner la stratégie d'innovation pour qu'elle soit précisément alignée sur les aspirations commerciales, maximisant ainsi la croissance et la création de valeur dans un paysage compétitif qui évolue rapidement.

41%

Les entreprises qui forment leurs employés aux nouvelles compétences, qui investissent dans la transition vers la digitalisation, ont une marge de progression.

39%

Les entreprises ayant une stratégie d'innovation par des initiatives dédiées à 39%, ce qui montre un engagement dans l'innovation mais pas encore constante ou intégrée.

12%

Seulement 12% des entreprises ont un leadership numérique qui influence l'ensemble de l'organisation, ce qui manque de leadership numérique.

29%

Une proportion de 29% des entreprises ont encore en silos, avec peu de collaboration sur les projets, ce qui pourrait entraver l'efficacité des initiatives digitales.

13%

Seulement 13% des entreprises utilisent des analyses avancées pour prédire et influencer les stratégies, ce qui laisse un espace significatif pour l'optimisation et l'utilisation des données dans la prise de décision.



	Digital Resistant	Digital Sceptical	Digital Early Adopters	Digital Leaders
APPROCHE DE L'INNOVATION	28% des entreprises contentant de problèmes spécifiques à mesure qu'il	39% des entreprises contentant de problèmes spécifiques à mesure qu'il	22% des entreprises contentant de problèmes spécifiques à mesure qu'il	11% des entreprises contentant de problèmes spécifiques à mesure qu'il
RÉACTION AU CHANGEMENT TECHNOLOGIQUE	27% montrent une adaptation aux nouvelles technologies freine leur transformation digitale.	41% montrent une adaptation aux nouvelles technologies freine leur transformation digitale.	13% montrent une adaptation aux nouvelles technologies freine leur transformation digitale.	14% montrent une adaptation aux nouvelles technologies freine leur transformation digitale.
STRATÉGIE NUMÉRIQUE	33% adoptent une stratégie numérique uniquement pour des raisons très spécifiques	38% adoptent une stratégie numérique uniquement pour des raisons très spécifiques	19% adoptent une stratégie numérique uniquement pour des raisons très spécifiques	10% adoptent une stratégie numérique uniquement pour des raisons très spécifiques
DÉVELOPPEMENT MODÈLE OPÉRATIF	15% des entreprises marocaines ont une stratégie IT.	30% des entreprises marocaines ont une stratégie IT.	10% des entreprises marocaines ont une stratégie IT.	5% des entreprises marocaines ont une stratégie IT.

RECOMMANDATIONS

Stratégies Num
Fondement de l
Compétitivité
Entreprises Ma

Pour pallier le déficit de p
entreprises marocaines doiv
clairement définie. L'enquêt
nombreuses entreprises pâti
stratégique trop vague ou e
qui freine l'exploitation d
Les stratèges les plus efca
concentrent sur les segment
prometteurs, en adéquation
distinctives de leur organi

Ainsi, une stratégie d'inno
intégrée est cruciale pour
maximiser la création de va
contexte où les ressources
plus en plus précieux.

Rôle de l'humain

Le succès de la transformation passe par un leadership éclairé et une collaboration efficace. Notre étude indique un manque de deux piliers au sein des entreprises marocaines.

Bien que l'importance du leadership numérique soit unanimement reconnue, 31% des entreprises marocaines peinent à définir clairement ce rôle, et seulement 12% possèdent des leaders numériques véritablement inspirants.

31%

Un tiers des entreprises marocaines ne définit pas clairement le rôle du leader numérique en guidance stratégique.

Cette lacune en leadership éclairé et en gestion transversale des talents numériques est une barrière majeure à l'innovation et à l'agilité organisationnelle, entravant sérieusement les initiatives de transformation.

36%

Plus d'un tiers des entreprises marocaines ne possèdent pas de leaders numériques dont l'impact est significatif, ce qui restreint l'efficacité de la transformation digitale.

Par ailleurs, malgré la reconnaissance de l'importance de la collaboration entre départements pour le succès des projets numériques, 39% des entreprises ne développent que sporadiquement des projets interdépartementaux.

21%

Seulement 21% des entreprises marocaines ont des leaders numériques dans la stratégie, indiquant un manque de vision du digital.

“ Dans toute transformation, et particulièrement dans la transformation digitale, l'élément humain est fondamental. Le changement ne se fait que par l'évolution des métiers, et surtout des façons de travailler. L'engagement et l'adhésion des collaborateurs sont les clés du succès. Les formations ne porteront pas leurs fruits si le besoin de formation, ce qui est effectivement le cas, n'est pas accompagné d'un accès à la formation. Cependant, ce que je soulève avec Internet, nous avons accès à tout le savoir, mais c'est de sensibiliser les gens à la nécessité de stimuler leur volonté d'apprendre et de s'adapter. ”

La promotion d'une culture de collaboration transverse est cruciale pour exploiter pleinement le potentiel des équipes numériques et pour instaurer un environnement propice à l'innovation continue.

Une stratégie claire et ciblée est indispensable pour relever ces défis, permettant ainsi aux entreprises de se positionner avantageusement dans un marché en constante évolution.

12%

Uniquement 12% des entreprises possèdent d'un leadership numérique capable de relever l'ensemble de l'organisation et ont besoin de leaders plus dynamiques et visionnaires.

29%

Près d'un tiers des entreprises ne favorisent pas ce qui empêche une collaboration intégrée sur les initiatives.

39%

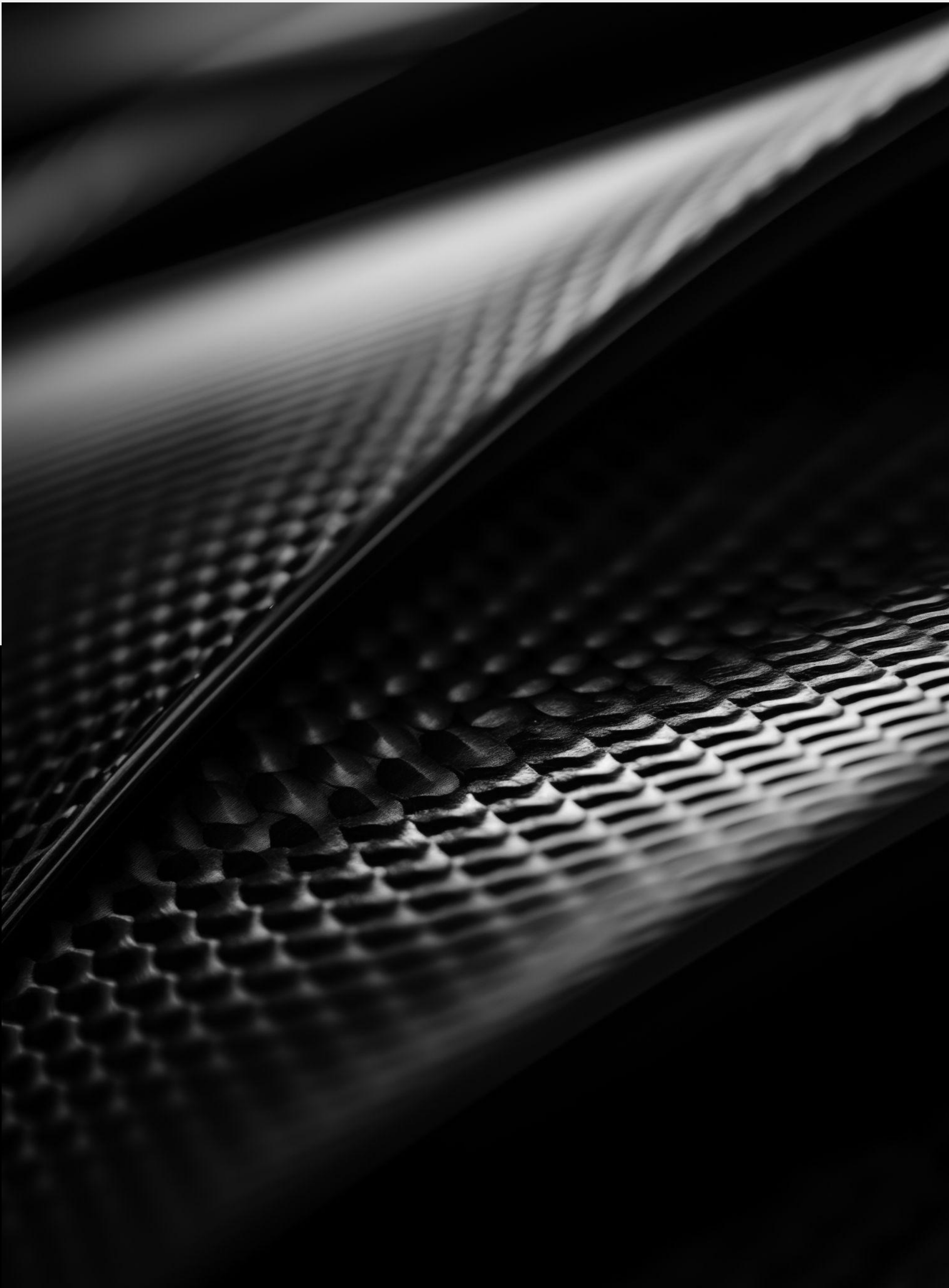
39% des entreprises ont seules des projets collaboratifs, il leur manque une collaboration systématique intégrée.

21%

Seulement 21% des entreprises ont une collaboration régulière sur les équipes numériques, ce qui peut limiter l'innovation.

11%

Uniquement 11% des entreprises ont une collaboration et intègrent tous les aspects des opérations, un potentiel important pour améliorer l'interdépendance.



	Digital Resistant	Digital Sceptical	Digital Early Adopters	Digital Leaders
LEADERSHIP NUMERIQUE	Le leadership numérique est défini ou 31% des tiers des entreprises encore établi leadership numérique limite leur efficacité numérique.	Le leadership numérique est défini ou 31% des tiers des entreprises encore établi leadership numérique limite leur efficacité numérique.	Le leadership numérique est défini ou 31% des tiers des entreprises encore établi leadership numérique limite leur efficacité numérique.	Le leadership numérique est défini ou 31% des tiers des entreprises encore établi leadership numérique limite leur efficacité numérique.
GOVERNANCE & STANDARDS	Peu ou pas de département numérique. Ces entreprises sont principalement freine l'innovation globale de leurs projets numériques.	Peu ou pas de département numérique. Ces entreprises sont principalement freine l'innovation globale de leurs projets numériques.	Peu ou pas de département numérique. Ces entreprises sont principalement freine l'innovation globale de leurs projets numériques.	Peu ou pas de département numérique. Ces entreprises sont principalement freine l'innovation globale de leurs projets numériques.

RECOMMANDATIONS

Leadership & Collaboration : Clés de la Transformation Numérique

Pour maximiser l'impact de leurs initiatives numériques, les entreprises marocaines doivent développer un leadership numérique fort et une culture de collaboration étendue. Un leadership numérique efficace doit non seulement envisager et piloter la transformation, mais également inspirer et mobiliser l'ensemble de l'organisation vers des objectifs communs.

Parallèlement, il est crucial d'établir des structures de collaboration qui traversent les silos départementaux, permettant une innovation rapide et adaptative. Investir dans le développement des compétences de leadership et encourager une communication transparente et régulière peut transformer la stratégie numérique en résultats concrets, alignant la technologie avec les impératifs commerciaux et cultivant une résilience organisationnelle face aux évolutions du marché.

Éléments tactiques

Dans un contexte où les données sont un atout stratégique majeur, la capacité à exploiter les données est cruciale pour les entreprises afin de rester compétitives et conformes.

Notre analyse met en évidence un décalage préoccupant entre la reconnaissance de l'importance des données et leur exploitation effective par les entreprises marocaines. 28% des entreprises collectent des données, mais leur analyse reste basique, laissant un potentiel non exploité dans les données pour des décisions stratégiques.

Seulement 29% adoptent des mesures de sécurité de base, et une majorité utilise les données pour des décisions superficielles.

Pour combler ces lacunes, il est impératif d'intégrer des stratégies de sécurité des données renforcées, de tirer parti des capacités du cloud pour une gestion flexible et sécurisée des données, et d'exploiter des plateformes analytiques avancées. 37% des entreprises collectent des données mais les utilisent de manière basique, ce qui est une perte importante pour améliorer la prise de décision.

22%

Seulement 22% des entreprises intègrent les données dans leurs processus, ce qui empêche une meilleure prise de décision. Cela souligne la nécessité d'une formation approfondie en gestion des données.

« Ma priorité aujourd'hui est de mettre en place un modèle opérationnel innovant, appuyé par une organisation agile et une gouvernance claires, pour renforcer la capacité à gérer efficacement nos données et créer de la valeur, de l'initiation à la mise en œuvre. »

Ces outils permettront de transformer les données brutes en insights précis, guidant ainsi les décisions stratégiques et renforçant l'innovation au sein des entreprises.

13%

Uniquement 13% des entreprises utilisent des analyses avancées pour prédire et influencer les stratégies d'adoption plus large de technologies sophistiquées.

29%

29% des entreprises gèrent leurs données avec des mesures de sécurité formelles, exposant des vulnérabilités significatives dans un environnement de plus en plus vulnérable.

37%

37% des entreprises ont une politique de sécurité en place, revue périodiquement, indiquant une approche potentiellement insuffisante pour faire face aux menaces en constante évolution.

22%

Seulement 22% des entreprises ont une stratégie de sécurité avancée, soulignant un besoin critique d'une approche pour protéger efficacement les actifs numériques.

12%

12% des entreprises gèrent leurs données au plus haut niveau de maturité, avec une intégration sérieuse de la gouvernance d'entreprise, laissant une marge pour une adoption plus large de ces pratiques.



	Digital Resistant	Digital Sceptic	Digital Early Adopters	Digital Leaders
COLLECTE DES DONNÉES	36% des entreprises ont déclaré que la collecte des données est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.	36% des entreprises ont déclaré que la collecte des données est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.	36% des entreprises ont déclaré que la collecte des données est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.	36% des entreprises ont déclaré que la collecte des données est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.
MESURE DE SÉCURITÉ	36% des entreprises ont déclaré que la mesure de sécurité est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.	36% des entreprises ont déclaré que la mesure de sécurité est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.	36% des entreprises ont déclaré que la mesure de sécurité est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.	36% des entreprises ont déclaré que la mesure de sécurité est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.
GESTION DE L'OBSOLESCENCE	36% des entreprises ont déclaré que la gestion de l'obsolescence est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.	36% des entreprises ont déclaré que la gestion de l'obsolescence est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.	36% des entreprises ont déclaré que la gestion de l'obsolescence est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.	36% des entreprises ont déclaré que la gestion de l'obsolescence est rudimentaire (28,7%) : plus d'un quart collectent peu leurs analyses rudimentaires.

RECOMMANDATIONS

Stratégies pour Maximiser la Sécurité et l'Analytique des Données

Pour renforcer leur compétitivité, les entreprises marocaines doivent intégrer une gestion avancée de la sécurité et de l'analytique des données dans leurs opérations. Implémenter des technologies de pointe et des standards internationaux en matière de sécurité des données est impératif pour prévenir les intrusions et les fuites.

Parallèlement, il est crucial de développer des plateformes analytiques robustes qui permettent non seulement de stocker mais également d'analyser efficacement les données pour en extraire des insights stratégiques. En outre, la formation continue des employés sur les pratiques optimales de sécurité des données et l'utilisation avancée des outils analytiques est essentielle pour cultiver une culture d'entreprise où la sécurité et l'analytique sont des piliers centraux.

Évaluation de l'impact

L'évaluation précise de l'impact
essentielle pour les entreprises
les retombées de leurs investissements
leurs stratégies en conséquence

Notre étude révèle qu'une majorité
d'entreprises marocaines, soit 40%, mesurent
le succès de leurs initiatives numériques
uniquement par l'achèvement des projets. Sans
évaluer de manière approfondie leur impact
la performance opérationnelle ou la croissance
des revenus.

Cette approche limitée ne permet pas de capturer
les bénéfices réels de l'investissement
numérique, ce qui mène souvent à une
allocation inefficace des ressources. Pour
combler cette lacune, il est crucial d'intégrer des
indicateurs de performance plus sophistiqués
qui relient directement les initiatives
numériques aux objectifs stratégiques globaux
de l'entreprise.

“ Le digital apporte une valeur
entreprises et la société dans
introduit également des contraintes
qui, s'ils ne sont pas constamment
peuvent entraîner une destruction
d'évaluer chaque initiative digital
permanence son modèle pour maximiser

L'adoption de ces métriques permettrait de mesurer avec précision l'impact de l'innovation numérique, et de guider les stratégies en fournissant des données concrètes sur l'efficacité.

41%
Seulement 22% des entreprises mesurent l'impact de leurs initiatives sur la performance opérationnelle. La majorité des entreprises privilégie d'une approche plus intégrée, en liant les initiatives numériques aux résultats commerciaux tangibles.

39%

12% des entreprises mesurent l'impact de leurs initiatives numériques sur la croissance, soulignant la nécessité d'une meilleure compréhension de l'impact de la transformation digitale pour guider les investissements futurs.



	Digital Resistant	Digital Sceptic	Digital Early Adopter	Digital Leaders
MESURE DE L'IMPACT	26% Des entreprises ne disposent pas de systèmes formels de mesure du succès de leurs initiatives numériques.	40% Des entreprises ne disposent pas de systèmes formels de mesure du succès de leurs initiatives numériques.	22% Des entreprises répondent à l'efficacité de leur croissance et la croissent.	12% Des entreprises répondent à l'efficacité de leur croissance et la croissent.

RECOMMANDATIONS

Adoption de Métriques Avancées pour une Stratégie Numérique Efficace

Pour optimiser l'efficacité opérationnelle et stimuler l'innovation produit, les entreprises marocaines doivent implémenter des KPIs sophistiqués alignés sur leurs objectifs stratégiques. Cela inclut l'intégration de tableaux de bord analytiques pour un suivi en temps réel et l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle pour une analyse approfondie.

Une évaluation régulière des impacts permet de réajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus, garantissant que les initiatives numériques contribuent de manière significative à la croissance et à la réduction des coûts, tout en améliorant l'expérience client. Ce processus continu d'ajustement et d'amélioration est essentiel pour naviguer avec succès dans le paysage numérique en constante évolution.



Recommandations

Stratégies Essentielles Catalyser la Transformation Digitale

Il apparaît clairement que la réussite de la transformation digitale passe par une stratégie d'entreprise bien définie. Notre étude a identifié les entreprises les plus performantes, conscientes de l'importance de la digitalisation, et a analysé les facteurs de succès. Nous constatons que ces entreprises ont encore d'une vision numérique floue ou trop élargie, échouant à saisir efficacement les opportunités de valeur. Cette analyse met en évidence la nécessité d'une stratégie ciblée et d'une mise en œuvre efficace. Une stratégie digitale réussie est cruciale de stratégies ciblées, permettant de concentrer les efforts sur les initiatives à haut impact. Les entreprises doivent identifier les compétences numériques qui maximisent la croissance et la valeur ajoutée, et s'assurer que ces compétences sont alignées avec la stratégie globale de l'entreprise. Enfin, l'alignement interdépartemental pour soutenir la transformation digitale est essentiel.

L'heure est à
immédiate et
développement
stratégique d
compétences
numériques.

27%

38%

70%

50%

Cette posture d'expectation a été développée par les entreprises pour faire face à une tendance nouvelle : les technologies évoluent rapidement et les entreprises doivent être en mesure de répondre à ces changements. L'engagement des entreprises à adopter les nouvelles technologies est en hausse, mais la mise en œuvre de ces technologies peut être limitée par le manque de compétences et de ressources humaines. Les entreprises doivent donc investir dans la formation et le développement de leurs compétences pour rester compétitives. Les nouvelles opportunités et les meilleures pratiques doivent être mises en œuvre de manière efficace et rapide.

P i s t e s d e r é f l e x i o n

Face à l'impératif de transformation digitale, il existe des modèles opérationnels pour exploiter pleinement les capacités et d'adaptabilité, facteurs essentiels dans un environnement en constante évolution. Ce rapport souligne l'importance de définir des stratégies claires et d'aligner les futures actions et décisions.

Maximiser l'impact

Pour amplifier le succès de votre transformation digitale, il est crucial d'évaluer l'impact de vos initiatives. Définissez des objectifs clairs et mesurables qui s'alignent directement avec votre vision stratégique. Priorisez l'innovation non seulement comme un objectif mais aussi comme un élément opérationnel. Cela encouragera une croissance soutenue et un développement efficace pour maximiser le succès de votre organisation.

Optimiser la performance

Optimiser la performance opérationnelle est essentiel pour maximiser l'impact de votre transformation digitale. Adoptez des pratiques agiles et itératives pour vous adapter rapidement aux changements du marché. Utilisez des outils et technologies modernes pour automatiser les processus et améliorer l'efficacité. Assurez-vous que les ressources humaines et financières sont parfaitement alignées avec les objectifs stratégiques.

Cibler les domaines stratégiques

Pour optimiser votre potentiel d'innovation, concentrez-vous sur les domaines où votre entreprise possède un avantage compétitif. Évitez de disperser vos ressources à travers des initiatives non pertinentes. Établissez un cadre rigoureux pour cibler stratégiquement vos efforts, vous permettant d'identifier des opportunités spécifiques et de mesurer l'efficacité de vos investissements en innovation. Cela renforcera votre position sur le marché.

Structurer pour innover

Structurer votre organisation pour favoriser l'innovation est crucial. Adoptez une culture d'innovation où l'essai et l'erreur sont encouragés. Mettez en place des processus clairs pour évaluer et prioriser les idées innovantes. Assurez-vous que les ressources humaines et financières sont adéquates pour soutenir vos initiatives d'innovation. Cela permettra d'identifier et de capitaliser sur de nouvelles opportunités de croissance.

Aligner gouvernance et ressources

Assurez une gouvernance efficace en alignant la gouvernance avec les priorités stratégiques de l'entreprise. Impliquez les parties prenantes clés dans le processus de prise de décision. Encouragez la transparence et la responsabilité. Mettez en place des mécanismes de suivi et d'évaluation pour mesurer l'efficacité de la gouvernance. Cela permettra d'optimiser l'utilisation des ressources et d'assurer le succès de la transformation digitale.

Stimuler l'engagement

Stimuler l'engagement des employés est essentiel pour réussir la transformation digitale. Communiquez clairement la vision et les objectifs de la transformation. Encouragez la participation active des employés dans le processus de transformation. Offrez des formations et des outils nécessaires pour leur permettre de contribuer efficacement. Cela favorisera une culture d'innovation et d'engagement envers les objectifs stratégiques.

Accélérer la maturité digitale

Pour que la transformation digitale devienne une priorité stratégique, les entreprises doivent évaluer leur maturité digitale. L'enquête montre que de nombreuses entreprises sont encore à des stades initiaux de transformation. Adoptez une approche structurée pour évaluer votre maturité digitale et identifier les domaines à améliorer. Cela permettra d'accélérer la transformation digitale et d'atteindre les objectifs stratégiques.

Cultiver l'adhésion

Cultiver l'adhésion des dirigeants et des employés est essentiel pour réussir la transformation digitale. Encouragez la participation active des dirigeants dans le processus de transformation. Offrez des formations et des outils nécessaires pour leur permettre de contribuer efficacement. Cela favorisera une culture d'innovation et d'engagement envers les objectifs stratégiques.

A propos des auteurs

The Frontline Unit, une filiale d'Arrabet Holding, r conseil en stratégies technologiques innovantes. Sp succès opérationnels, nous proposons des solutions technologiques. Ce document, rédigé par nos experts transformation stratégique, témoignant de notre app



Mohamed Benboubker

Co-CEO Arrabet Holding

Cofondateur de Arrabet Holding, il gère des comptes strat biaux de partenariats clés et d'une expansion mondiale.



Skander Matoussi

CEO The Frontline Unit

Skander Matoussi apporte une richesse de connaissances et transformation. Sa carrière, marquée par des expériences JESA Advisory, illustre sa compétence en planification str transformation.



Abderrahman Khomsi

Strategy & Communication

Abderrahman excelle dans l'élaboration de réflexion et rec des marques afin de stimuler leurs image, réputation et no réside dans le développement de stratégies de contenu et organisations de déployer leur image autour de la pertinence





Address

Imm 6 B, Résiden
Occitania, n° 34
Casablanca 20220

Get in Touch

hello@frontline.

Website

TheFrontlineUnit
